

NOTA STAMPA

Facile.it apre a Bergamo il suo negozio fisico

Nel cuore della città bassa, uno store su strada dove incontrare i consulenti del sito

Bergamo, novembre 2017. Facile.it, il principale comparatore italiano dedicato al risparmio sulle spese familiari, **apre il suo negozio su strada a Bergamo** (<https://www.facile.it/store/bergamo.html>). Dopo lo straordinario successo ottenuto dal Facile.it Store di Varese, la web company amplia la propria rete di punti vendita fisici a gestione diretta scegliendo per il suo **secondo negozio in Italia il cuore della città bassa, via Tiraboschi 30.**

A partire dal **22 novembre**, all'interno di uno spazio di 100 mq, i bergamaschi potranno trovare esperti assicurativi e del credito che li guideranno nell'utilizzo del comparatore e nell'identificazione delle offerte migliori su polizze RC auto e moto, mutui, prestiti, ADSL, luce e gas. L'attività di consulenza sarà totalmente gratuita e sarà possibile effettuare l'acquisto direttamente in negozio; è previsto un costo di brokeraggio solo in caso di sottoscrizione della polizza auto o moto.

«*Prosegue il percorso di ampliamento della rete di negozi fisici a marchio Facile.it*», spiega **Mauro Giacobbe**, Amministratore delegato di Facile.it «*Si tratta di spazi dedicati al risparmio e ai consumatori, pensati come estensione naturale del portale web. L'obiettivo è di migliorare ulteriormente la già ottima customer experience del canale online e, al contempo, offrire ai nostri clienti una consulenza pre e post acquisto, costruendo un rapporto fiduciario personale con i consulenti*».

Lo spazio espositivo e l'arredamento dello store Facile.it di Bergamo, progettati dallo studio di architettura **Mumbledesign** (architetti Franz Bergonzi, Matteo Faroldi e Giorgia Milani), sono stati studiati in modo da rendere semplice e agevole l'interazione con i consulenti del sito, all'interno di un ambiente caratterizzato da design moderno e minimale dove predomina il colore arancione, elemento visivo che contraddistingue il marchio del portale leader in Italia nella comparazione di tariffe.

«*Nel 2011, con il lancio del sito Facile.it, abbiamo cambiato il modo in cui gli italiani risparmiavano online*», ha continuato Giacobbe. «*Ora vogliamo portare questa rivoluzione anche nelle piazze italiane e Bergamo rappresenta una tappa importantissima del progetto; la abbiamo scelta perché, ad esempio, dai dati raccolti con la nostra piattaforma sappiamo di poter offrire ai bergamaschi prezzi molto bassi sulle assicurazioni auto e moto. Vogliamo comprendere meglio le esigenze dei nostri clienti e dare un'opportunità di risparmio anche al pubblico non ancora abituato a usare gli strumenti di comparazione online.*»